

Załącznik nr 2

Wariant I

- Proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Cudzoziemcy w pracy” w Internecie, które zapewnią obejrzenia filmów w całości w serwisach You Tube, Instagram, Facebook LinkedIn oraz kliknięcia w reklamę w przypadku GDN. Zamawiający nie jest zainteresowany wyświetlaniem fragmentu filmu. Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań w ramach budżetu w wysokości 243 902,44 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grupy docelowej kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych:

Lp.	Serwis internetowy	Rodzaj reklamy (np. video in stream, in feed ads)	Czas trwania reklamy	Wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy, przy założeniu, że rozliczenie wskaźnika CPV następuje po faktycznym obejrzeniu filmu	Wartość liczbową zaproponowanego wskaźnika, do osiągnięcia przez Wykonawcę	Koszt netto	Stawka VAT	Koszt brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	YouTube	In-stream	30 s	Obejrzenie reklamy w 100%	375 000	PLN 60 000,00	23%	PLN 73 800,00	
2.	Instagram	video in-feed	15 s	Obejrzenie reklamy w 100%	3 000 000	PLN 30 000,00	23%	PLN 36 900,00	
3.	Facebook	reklama karuzelowa	-	Kliknięcie	10 000	PLN 15 000,00	23%	PLN 18 450,00	
4.	LinkedIn	reklama karuzelowa		Kliknięcie	7 500	PLN 15 000,00	23%	PLN 18 450,00	
5	GDN	display	-	Kliknięcie	16 000	PLN 32 000,00	23%	PLN 39 360,00	
6	SUMA KOSZTÓW					PLN 152 000,00		PLN 186 960,00	

Wariant II

2. Proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Cudzoziemcy w pracy” w Internecie, które zapewnią obejrzenia filmów w całości oraz kliknięcia w reklamę. Zamawiający nie jest zainteresowany wyświetlaniem fragmentu filmu. Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań w ramach budżetu w wysokości 243 902,44 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grupy docelowej kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych:

Lp.	Serwis internetowy	Rodzaj reklamy (np. video in stream, in feed ads, karuzela)	Czas trwania reklamy	Reklama do pominięcia/ nie do pominięcia	Wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy, przy założeniu, że rozliczenie wskazuje po faktycznym obejrzeniu filmu	Wartość liczbowa zaproponowane go wskaźnika, do osiągnięcia przez Wykonawcę	Koszt netto	Stawka VAT	Koszt brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	YouTube	In-stream	30 s	nie do pominięcia	Obejrzenie reklamy w 100%	375 000	PLN 60 000,00	23%	PLN 73 800,00	
2.	Instagram	video in-feed	15 s	na portalu nie ma możliwości pominięcia	Obejrzenie reklamy w 100%	5 000 000	PLN 50 000,00	23%	PLN 61 500,00	
3.	Facebook	reklama karuzelowa	-	nie dotyczy	Kliknięcie	20 000	PLN 30 000,00	23%	PLN 36 900,00	
4.	LinkedIn	reklama karuzelowa		nie dotyczy	Kliknięcie	12 500	PLN 25 000,00	23%	PLN 30 750,00	
5.	GDN	display	-	nie dotyczy	Kliknięcie	16 000	PLN 32 000,00	23%	PLN 39 360,00	
6.										
7.	SUMA KOSZTÓW						PLN 197 000,00		PLN 242 310,00	

3. Dodatkowe uwagi : obie estymacje YouTube zakładają obejrzenie spoty do 100%.....

Data ...

Podpis